

Comunicare și Mediu în raport cu percepția problemelor globale de mediu

Prof.univ. dr. ing. Vladimir Rojanschi

Prorector – UEB

ARM 1998

Lector.dr. Adela Fekete

UEB

Generalități (1)

Problemele de mediu depind de :

- Percepțiile umane ;
- De atitudine ;
- De comportament;
- Valori, preferințe și convingeri ale populației, persoanelor implicate sau factorilor de decizie.

Generalitati (2)

- Comunicarea este cheia in modelarea intelegerii in privinta lumii naturale si a rolului omului in aceasta.
- Comunicarea genereaza diferite puncte de vedere cu privire la problemele de mediu, a modului in care pot fi solutionate.
- Implicarea populatiei in solutionarea problemelor de mediu este determinanta

Strategia de comunicare (1)

Transmiterea informatiilor catre populatie :

- Fara detalii tehnice;
- Aspecte generale, usor de inteles;
- Fara viziuni catastrofale;
- De insistat pe aspectele constructive;
- Mass-media are un rol foarte important in amplificarea problemelor de mediu, in tratarea corespunzatoare a acestora si in orientarea politicilor de mediu (conditii de acordare a licientei de functionare)

Strategia de comunicare (2)

Dezbateri publice:

- Respectare proceduri : grup tinta, durata standard , anunt public etc
- Schimbari climatice; scenarii; prudenta in informatii;
- Rolul CO₂; generare, mod de control, stocare; costuri reale;
- Conservarea biodiversitatii; cerinte; necesitati;
- Puncte de vedere asupra proiectelor , planurilor , programelor;
- Energii alternative; analiza ciclului de viata;
- Adaptare la specificul zonei si a populatiei;
- Cum sa economisim apa, energia
- Cum sa reciclăm deseurile

Problematika biodiversitatii participarea populatiei (1)

- Exista un decalaj dintre participarea dorita si ceea ce se realizeaza in practica;
- Punerea in aplicare a Directivelor "Pasari", "Habitatare" si "Natura 2000";
- Politica UE privind biodiversitatea s-a dezvoltat dupa anii 1970.

Problematika biodiversitatii participarea populatiei (2)

Schimbari cheie in procesul de decizie:

- De sus in jos: abordare pe politica de a face;
- De jos in sus: abordare flexibile cu participarea autoritatilor locale si populatia;
- Bazandu-se pe decizii politice, pe expertiza stiintifica, pentru a evalua toate tipurile de cunoastere;
- De la restrictiv (conservare) la o viziune mai larga, cu utilizarea durabila a ecosistemelor .

Atitudini posibil a fi intalnite

Strategii pentru adaptare la diferite atitudini :

- Negarea
- Indoiala
- Dezinteresul
- Implicare / Angajament

Actiuni

- Schimbarea mentalitatii;
- Respect fata de spatiul public;
- Cultul apei;
- Cultul curateniei;
- Cultul deseului;
- Respect fata de natura;
- Spirit civic - angajat - activ.

Forme de comunicare

- Presa scrisa , audio , video;
- Actiuni in si pentru natura ;
- Demonstratii si vizite in arii protejate ;
- Ecoturism;
- Organizarea de gradini botanice si zoo ;
- Filme documentare;
- Dezbateri locale pe teme specifice zonei ;
- Cursuri populare

Factori implicati

Scoli , universitati, cadre didactice, experti

- Asociații profesionale (ARM , ARA , ARS etc)
- NGO-uri
- Voluntari , reprezentanti ai mass-mediei
- Pensionari, femei casnice
- Firme private de consultanta de constructii , producatori de echipamente , aparatura (conditii de participare la licitatie)
- Reprezentanti ai structurilor , administratiilor centrale si locale implicate in probleme de mediu

VA MULTUMESC !